

Serie Brother HL-L6400

Excelente impresora para grupos de trabajo medianos



La serie Brother HL-L6400, que recibió el premio Pick de BLI en la categoría impresora destacada para grupos de trabajo medianos del verano de 2016, ofrece...

- Alta fiabilidad.
- Su funcionalidad estándar inalámbrica, la pantalla táctil color y su función NFC permiten que el trabajador de hoy se mantenga productivo.
- Es muy fácil de configurar y utilizar las funciones de impresión móviles estándares.
- Su alta capacidad máxima de papel minimiza la intervención del usuario.

“La serie HL-L6400 ofrece a los trabajadores la posibilidad de imprimir rápida y fácilmente desde sus dispositivos móviles. Una herramienta casi imprescindible en las organizaciones de hoy en día”, expresó Marlene Orr, directora de análisis de productos de oficina de BLI. “Además, este equipo de modesto precio cuenta con conectividad NFC estándar, lo que permite que los usuarios puedan conectarse a él de forma inalámbrica con solo un toque. Dado que la seguridad es una gran preocupación para los clientes en todas las industrias, la serie HL-L6400 ofrece una variedad de funciones de seguridad tales como autenticación de NFC, integración con LDAP y Active Directory. Esto no solo impide que los usuarios no autorizados accedan a información sensible, sino que también puede reducir los costos gracias a que se restringen las configuraciones de impresión costosas”.

“Diseñada para mantener a los trabajadores productivos, la serie HL-L6400 ofrece una fiabilidad excepcional y un sólido diseño de fusor que le permite a la impresora seguir imprimiendo páginas a toda velocidad, incluso a volúmenes máximos, sin necesidad de reducir la velocidad para enfriar el fusor”, explicó Rich Holloway, técnico de pruebas de BLI. “Con una capacidad máxima de papel de 2.650 hojas, la impresora HL-L6400 no sólo ofrece un robusto conjunto de funciones, sino que también requiere una intervención mínima para mantenerse al día con sus necesidades”.

BuyersLab.com

Acerca de los **premios Pick de BLI**

Dos veces al año, BLI otorga los premios Pick, un reconocimiento especial en cada categoría a los productos que obtuvieron los mejores resultados en las exhaustivas pruebas de laboratorio realizadas por BLI. Los premios “Logro destacado” reconocen los productos o las capacidades que sobresalen por atributos como innovación, utilidad, eficiencia energética o relación calidad-precio.

Los premios de BLI no tienen comparación, ya que se basan en una rigurosa serie de pruebas de laboratorio que duran unos dos meses. La evaluación incluye una completa prueba de durabilidad. En el marco de esta prueba, se compara la respuesta de cada unidad con el ciclo de servicio máximo recomendado por el fabricante. La prueba de durabilidad de BLI es única entre las evaluaciones de productos de oficina, por lo que le otorga una credibilidad máxima en sus valoraciones de confiabilidad, un factor clave para los clientes y directores de TI.

Otros aspectos evaluados son su facilidad de uso, la compatibilidad con diferentes soportes, la productividad y la relación calidad-precio, entre otros. Todos los productos que superan las pruebas de laboratorio de BLI obtienen la distinción “Recomendado” o “Altamente recomendado” y un “certificado de confiabilidad” de BLI. Además, pueden llevarse un premio “Pick”. Por todo ello, el premio Pick concedido por BLI es una distinción de prestigio, en la que clientes y directores de TI pueden confiar para tomar sus decisiones de compra.

Buyers Laboratory LLC • Norteamérica • Europa • Asia

Gerry Stoia, director general
Deanna Flanick, directora de ingresos

Brian O’Connor, director de finanzas

EDITORIAL

Daria Hoffman, directora editorial
daria.hoffman@buyerslab.com

HARDWARE

Dr. Simon Plumtree,
director editorial para Europa
simon.plumtree@buyerslab.com

George Mikolay, editor sénior de productos, multifuncionales en A3
george.mikolay@buyerslab.com

Marlene Orr, analista sénior, impresoras y multifuncionales en A4
marlene.orr@buyerslab.com

Lisa Reider, editor sénior de productos, escáneres y ambientales
lisa.reider@buyerslab.com

Carl Schell, redactor sénior
carl.schell@buyerslab.com

Kaitlin Pendagast,
editor asociado
kaitlin.pendagast@buyerslab.com

Priya Gohil, editora sénior
priya.gohil@buyerslab.com

Andrew Unsworth,
editor asociado
andrew.unsworth@buyerslab.com

SOFTWARE

Jamie Bsales,
editor sénior de productos, soluciones
jamie.bsales@buyerslab.com

Lee Davis, editor de investigaciones
lee.davis@buyerslab.com

Robert Watts, editor de investigaciones
robert.watts@buyerslab.com
LABORATORIO

Pete Emory, director de servicios de investigación y laboratorio para EE. UU.

David Sweetnam, director de servicios de investigación y laboratorio para EMEA

COMERCIAL

Gerry O’Rourke,
director, BLI International

Mike Fergus,
vicepresidente de marketing

T. R. Patrick, director artístico