

Serie Brother MFC-L5000

Excelente multifuncional para grupos de trabajo pequeños



La serie Brother MFC-L5000, que recibió el premio Pick de BLI en la categoría Multifuncional destacada para pequeños grupos de trabajo del verano de 2016, ofrece...

- Brother Web Connect, una herramienta premiada que permite a los usuarios escanear documentos en la multifunción y crear formatos de archivos editables y que admiten la función de búsqueda en el momento para acceder a los servicios en la nube más populares.
- Compatible con una gran variedad de opciones de impresión móviles, entre las que se incluyen la aplicación Brother iPrint & Scan, Apple AirPrint y Google Cloud Print.
- La capacidad de configurar y guardar las configuraciones de trabajo de uso más usadas.
- Bajo costo inicial y bloqueo seguro de funciones para un bajo costo total de propiedad y un rápido retorno de la inversión.

“Hoy en día, los entornos de trabajo son cada vez más móviles. Para poder mantenerse al mismo nivel que la competencia, las empresas deben proporcionar a sus empleados acceso a todas las herramientas necesarias para facilitar su trabajo diario, a medida que lo vayan solicitando”, expresó Marlene Orr, directora de análisis de productos de oficina de BLI. “La serie MFC-L5000 proporciona una amplia variedad de funciones de impresión y escaneo móviles, entre las que se incluyen compatibilidad con la aplicación Brother iPrint & Scan, Apple AirPrint y Google Cloud Print, lo que permite a los usuarios imprimir desde prácticamente cualquier lugar. Lo más impresionante es su compatibilidad con la galardonada aplicación Brother Web Connect, que permite a los usuarios escanear e imprimir desde los servicios en la nube más populares, entre los que se incluyen OneDrive, Box, Google Drive, Evernote, Dropbox, Facebook, Flickr y Google Apps for Work, directamente desde el panel de control de los dispositivos de la serie MFC-L5000”.

“Una gran opción para grupos de trabajo pequeños, los dispositivos de la serie Brother MFC-L5000 brindan una fiabilidad excepcional y tienen un sólido diseño que permite imprimir a toda velocidad, incluso cuando opera con el volumen máximo de carga, sin necesidad de reducir la velocidad para enfriar el fusor, como sí ocurre con varios modelos de la competencia”, explicó Rich Holloway, técnico de pruebas de BLI. “Con una capacidad de papel de hasta 1.340 hojas, tóner de alta capacidad y tambor independiente de larga vida, los equipos de la serie MFC-L5000 prometen un máximo tiempo de actividad para los grupos de trabajo muy activos”.

BuyersLab.com

Acerca de los **premios Pick de BLI**

Dos veces al año, BLI otorga los premios Pick, un reconocimiento especial en cada categoría a los productos que obtuvieron los mejores resultados en las exhaustivas pruebas de laboratorio realizadas por BLI. Los premios “Logro destacado” reconocen los productos o las capacidades que sobresalen por atributos como innovación, utilidad, eficiencia energética o relación calidad-precio.

Los premios de BLI no tienen comparación, ya que se basan en una rigurosa serie de pruebas de laboratorio que duran unos dos meses. La evaluación incluye una completa prueba de durabilidad. En el marco de esta prueba, se compara la respuesta de cada unidad con el ciclo de servicio máximo recomendado por el fabricante. La prueba de durabilidad de BLI es única entre las evaluaciones de productos de oficina, por lo que le otorga una credibilidad máxima en sus valoraciones de confiabilidad, un factor clave para los clientes y directores de TI.

Otros aspectos evaluados son su facilidad de uso, la compatibilidad con diferentes soportes, la productividad y la relación calidad-precio, entre otros. Todos los productos que superan las pruebas de laboratorio de BLI obtienen la distinción “Recomendado” o “Altamente recomendado” y un “certificado de confiabilidad” de BLI. Además, pueden llevarse un premio “Pick”. Por todo ello, el premio Pick concedido por BLI es una distinción de prestigio, en la que clientes y directores de TI pueden confiar para tomar sus decisiones de compra.

Buyers Laboratory LLC • Norteamérica • Europa • Asia

Gerry Stoia, director general
Deanna Flanick, directora de ingresos

Brian O’Connor, director de finanzas

EDITORIAL

Daria Hoffman, directora editorial
daria.hoffman@buyerslab.com

HARDWARE

Dr. Simon Plumtree,
director editorial para Europa
simon.plumtree@buyerslab.com

George Mikolay, editor sénior de productos, multifuncionales en A3
george.mikolay@buyerslab.com

Marlene Orr, analista sénior, impresoras y multifuncionales en A4
marlene.orr@buyerslab.com

Lisa Reider, editor sénior de productos, escáneres y ambientales
lisa.reider@buyerslab.com

Carl Schell, redactor sénior
carl.schell@buyerslab.com

Kaitlin Pendagast,
editor asociado
kaitlin.pendagast@buyerslab.com

Priya Gohil, editora sénior
priya.gohil@buyerslab.com

Andrew Unsworth,
editor asociado
andrew.unsworth@buyerslab.com

SOFTWARE

Jamie Bsales,
editor sénior de productos, soluciones
jamie.bsales@buyerslab.com

Lee Davis, editor de investigaciones
lee.davis@buyerslab.com

Robert Watts, editor de investigaciones
robert.watts@buyerslab.com
LABORATORIO

Pete Emory, director de servicios de investigación y laboratorio para EE. UU.

David Sweetnam, director de servicios de investigación y laboratorio para EMEA

COMERCIAL

Gerry O’Rourke,
director, BLI International

Mike Fergus,
vicepresidente de marketing

T. R. Patrick, director artístico