

Serie Brother HL-L5000

Impresora destacada para grupos de trabajo pequeños



La serie Brother HL-L5000, que recibió el premio Pick de BLI en la categoría Impresora destacada para pequeños grupos de trabajo del verano de 2016, ofrece...

- Excelente fiabilidad, ya que ha completado una prueba de 50.000 impresiones sin que se produzcan atascos ni interrupciones en el servicio.
- Máximo tiempo de funcionamiento con una capacidad de papel líder en su clase (hasta 1.340 hojas), además de tóner de alta capacidad y un tambor de larga vida independiente.
- Producción de muy alta calidad, con texto nítido y líneas suaves.
- La impresión a doble cara automática reduce el costo de producción y cuida los recursos.

“La serie Brother HL-L5000 es una gran opción para los usuarios que necesitan una impresora monocromática rápida, fiable y fácil de usar”, explicó Marlene Orr, directora de evaluación de productos de oficina de BLI. “La serie HL-L5000 ofrece un costo de propiedad menor que el promedio y proporciona un conjunto de características sólidas y gran rendimiento, lo que la hace ideal para grupos de trabajo muy activos”.

“La serie HL-L5000 ofrece a los usuarios comerciales exactamente lo que necesitan”, agrega Rich Holloway, técnico de pruebas de BLI. “La serie HL-L5000 ofrece fiabilidad y un sólido diseño para seguir imprimiendo páginas a toda velocidad, incluso durante los picos de uso. Y con una capacidad de papel que se puede incrementar hasta 1.340 hojas, esta familia de impresoras promete máximo tiempo de funcionamiento”.

Acerca de los **premios Pick de BLI**

Dos veces al año, BLI otorga los premios Pick, un reconocimiento especial en cada categoría a los productos que obtuvieron los mejores resultados en las exhaustivas pruebas de laboratorio realizadas por BLI. Los premios “Logro destacado” reconocen los productos o las capacidades que sobresalen por atributos como innovación, utilidad, eficiencia energética o relación calidad-precio.

Los premios de BLI no tienen comparación, ya que se basan en una rigurosa serie de pruebas de laboratorio que duran unos dos meses. La evaluación incluye una completa prueba de durabilidad. En el marco de esta prueba, se compara la respuesta de cada unidad con el ciclo de servicio máximo recomendado por el fabricante. La prueba de durabilidad de BLI es única entre las evaluaciones de productos de oficina, por lo que le otorga una credibilidad máxima en sus valoraciones de confiabilidad, un factor clave para los clientes y directores de TI.

Otros aspectos evaluados son su facilidad de uso, la compatibilidad con diferentes soportes, la productividad y la relación calidad-precio, entre otros. Todos los productos que superan las pruebas de laboratorio de BLI obtienen la distinción “Recomendado” o “Altamente recomendado” y un “certificado de confiabilidad” de BLI. Además, pueden llevarse un premio “Pick”. Por todo ello, el premio Pick concedido por BLI es una distinción de prestigio, en la que clientes y directores de TI pueden confiar para tomar sus decisiones de compra.

Buyers Laboratory LLC • Norteamérica • Europa • Asia

Gerry Stoia, director general
Deanna Flanick, directora de ingresos

Brian O’Connor, director de finanzas

EDITORIAL

Daria Hoffman, directora editorial
daria.hoffman@buyerslab.com

HARDWARE

Dr. Simon Plumtree,
director editorial para Europa
simon.plumtree@buyerslab.com

George Mikolay, editor sénior de productos, multifuncionales en A3
george.mikolay@buyerslab.com

Marlene Orr, analista sénior, impresoras y multifuncionales en A4
marlene.orr@buyerslab.com

Lisa Reider, editor sénior de productos, escáneres y ambientales
lisa.reider@buyerslab.com

Carl Schell, redactor sénior
carl.schell@buyerslab.com

Kaitlin Pendagast,
editor asociado
kaitlin.pendagast@buyerslab.com

Priya Gohil, editora sénior
priya.gohil@buyerslab.com

Andrew Unsworth,
editor asociado
andrew.unsworth@buyerslab.com

SOFTWARE

Jamie Bsales,
editor sénior de productos, soluciones
jamie.bsales@buyerslab.com

Lee Davis, editor de investigaciones
lee.davis@buyerslab.com

Robert Watts, editor de investigaciones
robert.watts@buyerslab.com

LABORATORIO

Pete Emory, director de servicios de investigación y laboratorio para EE. UU.

David Sweetnam, director de servicios de investigación y laboratorio para EMEA

COMERCIAL

Gerry O’Rourke,
director, BLI International

Mike Fergus,
vicepresidente de marketing

T. R. Patrick, director artístico